
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA MRC DE NICOLET-YAMASKA

Plan d'action 2017





Mission :

Assurer un leadership mobilisateur pour la création collective d'un milieu favorable à l'émergence de projets de développement économique durable et d'une culture d'innovation entrepreneuriale dans Nicolet-Yamaska.

Vision :

Être la porte d'entrée pour les promoteurs et les entreprises et un agent de changement pour que la MRC de Nicolet-Yamaska soit une terre nourricière pour le développement de projets d'affaires.

Établir et entretenir des partenariats gagnants avec les acteurs du développement économique

Objectif 1.1 Développer des ententes concrètes de partenariats précisant les offres de services respectives et les modalités de collaborations		INDICATEURS ET CIBLES 2017
ACTIONS	↳ Rencontrer les partenaires afin de s'entendre sur un processus de cheminement de dossiers et de référencement de promoteurs	Ententes de collaboration : <ul style="list-style-type: none"> ▪ SADC ▪ CLE ▪ MESI ▪ CCICQ ▪ OFFICE DE TOURISME ▪ PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE DU CENTRE-DU-QUÉBEC ▪ CQI
	↳ Prendre connaissance de leurs offres de services respectives afin de s'assurer d'un continuum de services pour les promoteurs et les entreprises existantes	
	↳ Rencontrer annuellement les partenaires économiques afin de bien connaître leurs interventions et leurs programmes	
Objectif 1.2 Assurer le leadership dans la mobilisation des partenaires autour du continuum de services pour les promoteurs/entrepreneurs du territoire		INDICATEURS ET CIBLES 2017
ACTIONS	↳ Définir une offre de services complémentaires pour les entrepreneurs dans le suivi de gestion pour les entreprises de 0-5 ans	1/ année
	↳ Définir une offre de services complémentaires pour les entrepreneurs pour l'offre de formation et de coaching spécialisée	1 /année
Objectif 1.3 Développer des ententes de partenariat adaptées avec les municipalités pour mettre les ressources territoriales en commun (ex. : infrastructures d'accueil)		INDICATEURS ET CIBLES 2017
ACTIONS	↳ Collaborer aux travaux de l'organisme Transport collectif Nicolet-Bécancour afin de valider l'opportunité d'un service correspondant aux besoins en transport en commun	En continu
	↳ Mettre sur pied un répertoire commun sur les emplacements vacants avec leurs avantages, les services offerts et les possibilités d'activités commerciales et/ou industrielles permises	Juin 2017
	↳ Accompagner les municipalités dans le développement de nouveaux espaces industriels répondant aux critères recherchés par les promoteurs	Au besoin
	↳ Développer avec les partenaires une offre de services adaptée pour les municipalités dont l'indice de vitalité économique est négatif afin de stimuler la revitalisation de leur milieu	2017
	↳ Réaliser un document d'accueil pour les nouveaux promoteurs présentant les avantages d'une implantation dans la MRC de Nicolet-Yamaska	2017
	↳ Analyser l'opportunité d'avoir un incubateur ou un accélérateur d'entreprise dans notre MRC	2017

Développer et améliorer en continu l'offre de services en fonction des besoins et des enjeux de la clientèle cible

Objectif 2.1 Préciser et définir une offre de service adaptée, réaliste et réalisable		INDICATEURS ET CIBLES 2017
ACTIONS	↳ Mettre en place des processus d'intervention standardisés pour améliorer le temps de réponse aux promoteurs	Max. 2 jours ouvrables
	↳ Valider l'offre de services avec la clientèle	Offre de service définie
	↳ Former un groupe d'entrepreneurs qui agira comme comité avisé afin de valider l'offre de services et de déceler les opportunités de mettre en place de nouveaux services	Septembre 2017
	↳ Organiser des rencontres « Guichet Express » pour les nouveaux clients	30 par année
	↳ Soutenir financièrement les futurs entrepreneurs et les entreprises existantes par les programmes d'aide financière de la MRC	8 projets soutenus par le FLI 8 projets soutenus par le PSIS 2 projets soutenus par JE 2 projets soutenus par ES
	↳ Analyser les délais et améliorer le traitement de demandes d'aide financière (documents, formulaires, etc.)	Juin 2017
	Objectif 2.2 Augmenter le taux de survie de notre clientèle de moins de 5 ans d'existence	
↳ Soutenir les futurs entrepreneurs par le biais de la mesure « Soutien au Travail Autonome » (STA) d'Emploi-Québec	6 projets soutenus	
↳ Offrir un service-conseil pour les futurs entrepreneurs <ul style="list-style-type: none"> ○ La rédaction de plans d'affaires ○ La réalisation de prévisions financières ○ Des conseils techniques et financiers dans la gestion de l'entreprise ○ La recherche de financement ○ La validation du projet d'entreprise 	35 entreprises ou promoteurs accompagnés dans leurs projets	

Objectif 2.4 Favoriser la rétention des entreprises sur le territoire		INDICATEURS ET CIBLES 2017
ACTIONS	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Offrir un service-conseil pour les entreprises existantes <ul style="list-style-type: none"> ○ L'aide à la rédaction de plans d'affaires ○ La réalisation de prévisions financières ○ La recherche de financement ○ La référence à des ressources selon l'expertise nécessaire pour assurer le succès d'un projet 	35 entreprises accompagnées dans leurs projets
	↳ Mobiliser les partenaires afin de former une cellule de crise dans les cas où la situation d'une entreprise l'exige (sinistre, licenciement majeur, etc.)	Ponctuellement
	↳ Développer avec les partenaires une offre de service pour la rétention des commerces de détail dans la MRC de Nicolet-Yamaska	1 évènement
	↳ Effectuer des visites d'entreprises afin de faire une analyse des besoins et assurer la promotion des services-conseils et des programmes de financement	20 visites en entreprise Nombre maintenu d'entreprises manufacturières : 136
	↳ Promouvoir et contribuer à l'organisation du concours « Ose Entreprendre »	3 projets présentés pour la MRC de Nicolet-Yamaska Mars 2017
	↳ Participer à l'organisation de formations et de perfectionnement pour les entrepreneurs	3 activités de formation

Définir et implanter une stratégie de communication interne et externe pour se positionner solidement dans le milieu

Objectif 3.1 Faire connaître le nouveau Service de développement économique de la MRC et son offre de services		INDICATEURS ET CIBLES 2017
A C T I O N S	↳ Faire une représentation auprès de la clientèle priorisée afin de présenter la nouvelle offre de service	Mars 2017
	↳ Faire la tournée des partenaires pour présenter la nouvelle offre de service (SADC, Municipalité, Institution financière, etc.)	Janvier 2017
Objectif 3.2 Développer un axe de communication positif et dynamique du territoire et de ses entreprises		INDICATEURS ET CIBLES 2017
A C T I O N S	↳ Diffuser périodiquement des nouvelles du développement économique	12 communications par année
	↳ Faire connaître une fois par année les nouveaux entrepreneurs ou les entreprises qui ont réalisé un projet d'investissement	1 / année
Objectif 3.3 Assurer une communication bi-directionnelle entre les élus et l'équipe concernant les entreprises accompagnées		INDICATEURS ET CIBLES 2017
A C T I O N S	↳ Informer périodiquement les élus des interventions réalisées	Présentation d'un rapport d'interventions aux trois mois au Conseil des maires
	↳ Présenter l'offre de services aux rencontres des directeurs généraux des municipalités	1 / année
	↳ Organiser un atelier sur les critères de localisation et de rétention des entreprises aux directeurs généraux	1 / année
Objectif 3.4 Assurer une communication fluide entre les différentes équipes de travail		INDICATEURS ET CIBLES 2017
A C T I O N S	↳ Déterminer un processus interne de cheminement de dossier lors d'une demande de permis ou autre	Taux de référence des projets d'entreprises 100 %
	↳ Rencontrer l'équipe périodique pour la mise à jour des informations	2 fois par mois
	↳ Présenter l'offre de services à l'équipe d'inspection afin de bien connaître le rôle de chacun et les informations dont il dispose	Mars 2017

Stimuler et soutenir l'innovation afin d'accroître et de maintenir un développement économique dynamique

Objectif 5.1 Susciter et faire vivre une culture d'innovation		INDICATEURS ET CIBLES 2017
A C T I O N S	↳ Veiller et diffuser des informations, des bons coups afin de stimuler la culture de l'innovation	En continu
	↳ Présenter des programmes et offres de services des partenaires de l'innovation (CNRC, CQInnovation, MESI, CCTT, UQTR, etc.)	En continu
Objectif 5.2 Développer un accompagnement stimulant l'innovation dans les entreprises		INDICATEURS ET CIBLES 2017
A C T I O N S	↳ Organiser des réseaux express avec les partenaires en innovation et en financement lors d'un projet innovant	3 réseaux express
	↳ Faciliter l'accessibilité à l'expertise des ressources en innovation (CNRC, MESI, CQI-Innovation, CCTT, UQTR, etc.) en organisant des rencontres ou des visites en entreprises	3 rencontres