



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2017-2022

Mission:

Assurer un leadership mobilisateur pour la création collective d'un milieu favorable à l'émergence de projets de développement économique durable et d'une culture d'innovation entrepreneuriale dans Nicolet-Yamaska.

Vision:

Être la porte d'entrée pour les promoteurs et les entreprises et un agent de changement pour que la MRC de Nicolet-Yamaska soit une terre nourricière pour le développement de projets d'affaires.

ORIENTATION	OBJECTIF	INDICATEURS	CIBLES	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5
1. Établir et entretenir des partenariats gagnants avec les acteurs du développement économique	1.1 Développer des ententes concrètes de partenariats précisant les offres de services respectives et les modalités de collaborations	Nb d'ententes conclues	10 ententes	X	X	X		
	1.2 Assurer le leadership dans la mobilisation des partenaires autour du continuum de services pour les promoteurs/entrepreneurs du territoire	Taux de satisfaction de la clientèle référée	80 %			X	X	X
	1.3 Développer des ententes de partenariat adaptées entre les municipalités pour mettre les ressources territoriales en commun (ex : infrastructures d'accueil)	Nb d'ententes conclues	17 ententes	X	X	X	X	X
2. Développer et améliorer en continu l'offre de service en fonction des besoins et des enjeux de la clientèle cible	2.1 Préciser et définir une offre de service adaptée, réaliste et réalisable	Offre de service définie	100%	X				
	2.2 Augmenter le taux de survie de notre clientèle de moins de 5 ans d'existence	Taux de survie	60 % passent le cap des 5 ans		X	X	X	X
	2.3 Favoriser le développement des entreprises existantes	Taux de satisfaction de la clientèle	90%		X	X	X	X
	2.4 Favoriser la rétention des entreprises sur le territoire	Nombre d'entreprises manufacturières maintenu	136	X	X	X	X	X
3. Définir et implanter une stratégie de communication interne et externe pour se positionner solidement dans le milieu	3.1 Faire connaître le nouveau Service de développement économique de la MRC et son offre de service	Diffusion de la nouvelle offre de service	Janvier 2017	X	X	X	X	X
	3.2 Développer un axe de communication positif et dynamique du territoire et de ses entreprises	Nb de communications	12 par année	X	X	X	X	X
	3.3 Assurer une communication bi-directionnelle entre les élus et l'équipe concernant les entreprises accompagnées	Nb de com. officielles élus/ employés	1 / maire 4 / année au Conseil	X	X	X	X	X
	3.4 Assurer une communication fluide entre les différentes équipes de travail	Taux de référence des projets d'entreprises	100 %	X	X	X	X	X
4. Favoriser l'attraction et l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire	4.1 Recenser et communiquer les espaces vacants et infrastructures disponibles sur le territoire et au besoin, planifier le développement de nouveaux espaces	Mise à jour réalisée Taux d'espace vacant	Aux 6 mois 25%			X	X	X
	4.2 Établir un processus permettant de réagir rapidement aux différentes requêtes des entrepreneurs voulant s'établir dans la région	Délai de réponse	3 jours			X	X	X
5. Stimuler et soutenir l'innovation afin d'accroître et de maintenir un développement économique dynamique	5.1 Susciter et faire vivre une culture d'innovation			X	X	X	X	X
	5.2 Développer un accompagnement stimulant l'innovation dans les entreprises			X	X	X	X	X