

GESTIONNAIRE DE PROJET

POSTE À COMBLER

Avec la popularité grandissante de l'achat local, il devient incontournable d'améliorer la disponibilité et l'accessibilité aux produits alimentaires d'ici. La Table des MRC du Centre-du-Québec, en appui aux plans de développement de la zone agricole (PDZA) des MRC, a ainsi choisi de soutenir la mise en place d'un projet permettant de relever le défi de la mise en marché des produits alimentaires régionaux.

La **MRC de Nicolet-Yamaska, au nom des cinq MRC du Centre-du-Québec**, est à la recherche d'un(e) gestionnaire pour coordonner un projet de regroupement de producteurs centricois visant à commercialiser des produits alimentaires et à leur offrir l'accès à des services communs et la possibilité de réseauter.

VOTRE MISSION

Sous la supervision du comité de pilotage du projet, la ressource aura pour principales responsabilités de participer au développement et à la mise en place de ce projet de mise en marché de produits agroalimentaires centricois. Elle sera aussi amenée à participer au recrutement et à la mobilisation des producteurs.



MANDATS GÉNÉRAUX

- Identifier les opportunités du marché de produits agroalimentaires en collaboration avec les comités locaux
- Rédiger et mettre en œuvre le plan d'affaires (et/ou étude de faisabilité) en collaboration avec les experts mandatés
- Mettre à la disposition des producteurs les informations et outils nécessaires à l'application des standards (qualité des produits, emballage, etc.) et s'assurer du respect de la standardisation
- Assurer la répartition des ressources humaines et financières selon les besoins et assurer la réalisation des orientations du projet en fonction du cadre budgétaire
- Coordonner les différents comités et s'assurer qu'ils disposent des ressources nécessaires à leur fonctionnement
- Mettre en place des canaux de communication et s'assurer de leur efficacité et de leur pertinence
- Organiser le développement des compétences des différents acteurs par des formations répondant aux besoins identifiés
- Participer au recrutement des producteurs participants

AUTRES TÂCHES

- Collaborer au développement des opérations de commercialisation
- Développer des partenariats
- Superviser les opérations de développement et d'amélioration de la plateforme
- Rechercher du financement supplémentaire pour le projet
- Travailler en étroite collaboration avec l'organisme *Mon Marché*



EXIGENCES

- Baccalauréat dans un domaine pertinent (agronomie, science et technologie des aliments, génie alimentaire, gestion de projet, marketing, sciences de la consommation)
- Expérience de travail pertinente de 3 à 5 ans
- Posséder de l'expérience en gestion de projets
- Connaissance du domaine agroalimentaire et de la mise en marché de ses produits
- Connaissances informatiques (suite Office et gestion d'un site Web)
- Permis de conduire valide et voiture



PROFIL RECHERCHÉ

- Leadership, autonomie et capacité à travailler en équipe
- Être à l'écoute des besoins des clients et proposer des solutions
- Bonne capacité à gérer les priorités
- Rigueur et sens de l'organisation
- Bonne capacité à communiquer et à mobiliser



CONDITIONS DE TRAVAIL

- Horaire : 35 heures/semaine (généralement de jour en semaine mais doit être disponible pour un horaire variable selon les besoins)
- Rémunération établie en fonction des qualifications et de l'expérience
- Durée prévue de l'emploi : 2 ans
- Lieu de travail : Centre-du-Québec avec possibilité de télétravail

Ce poste vous intéresse ?

Faites-nous parvenir votre CV avec une lettre de présentation précisant l'intérêt pour le poste

Seules les candidatures retenues seront contactées

Fin de publication : 29 avril 2020

Date d'entrée en fonction : Mai 2020