



La campagne **CULTURE ET TOURISME AU CŒUR DE NICOLET-YAMASKA** recueille un montant de **20 070 \$** pour soutenir les commerces locaux de la région

Nicolet, le 25 septembre 2020 – La MRC de Nicolet-Yamaska est fière de dévoiler les résultats de sa campagne de financement participatif **CULTURE ET TOURISME AU CŒUR DE NICOLET-YAMASKA**, qui s'est déroulée sur le site de La Ruche au cours des dernières semaines. Grâce à la mobilisation citoyenne, un montant de 5 035 \$ a été recueilli. En plus des contributions des citoyens et citoyennes de la région, Desjardins remettra le même montant additionnel, soit 5 035 \$ dans le cadre de son programme *Du cœur à l'achat*. Cette contribution sera versée en parts égales aux organismes soutenus par la campagne, soit : Centre d'action bénévole de Nicolet, Centre d'action bénévole du Lac Saint-Pierre, Ludolettre et Ressource aide alimentaire de Nicolet.

À ces contributions s'ajoute une contribution de la MRC de Nicolet-Yamaska d'un montant de 10 000 \$ qui sera réparti en parts égales aux 18 entreprises touristiques et culturelles ayant participé à la campagne, soit : *Hôtel Montfort de Nicolet, Musée des cultures du monde et Manu Factum, Théâtre Belcourt, Musée des Abénakis, Maison et atelier Rodolphe-Duguay, SC Performance Karting, Les Péloteurs de nuages, Alpagas Fibrefine, Les Idées de Marthe, Pinard et frères – Jardinier, Ferme des Ormes, Érablière Prince, la Ferme de l'Elouard, Les Vergers Nicolet, Le St-Zeph, Au Pâturage – Espace gourmand, Érablière Fréchette et Michel Lemire – Artisan d'art*. Ce sont donc des retombées totales de 20 070 \$ qu'auront permis de générer cet effort de solidarité au bénéfice de nos commerces locaux et organismes de première ligne.

« Grâce à l'appui de la population, nous avons pu soutenir concrètement nos commerces locaux qui ont payé le prix fort de la pandémie. Je les remercie chaleureusement de leur appui. Au final, c'est toute la communauté qui profitera de cet investissement et qui gagnera en vitalité » a déclaré la préfète de la MRC de Nicolet-Yamaska, Geneviève Dubois.

Desjardins offre un coup de pouce pour les organismes du milieu

Grâce au programme *Du cœur à l'achat*, Desjardins sera en mesure d'offrir un soutien financier aux organismes associés à la campagne. Ainsi, un montant additionnel de 5 035 \$ sera remis aux organismes suivants : Centre d'action bénévole de Nicolet, Centre d'action bénévole du Lac Saint-Pierre, Ludolettre et Ressource aide alimentaire de Nicolet.

« Notre participation représente un soutien pour les organismes qui rendent des services indispensables en cette période de pandémie. Je tiens à remercier tous ceux et celles qui ont appuyé la campagne en se procurant une carte-cadeau ou en faisant un don » a déclaré Denis Girard, directeur général de la Caisse Desjardins de Nicolet.

Merci à tous les artisans du succès

Merci à tous les commerces participants, les contributeurs et les partenaires, dont La Ruche et Desjardins. En tout, ce sont près de 20 commerces de notre localité que la campagne aura permis de soutenir grâce à la participation de 63 contributeurs. C'est la preuve que le financement participatif peut représenter un véritable déclencheur de solidarité au bénéfice de la vitalité de nos communautés.

À propos de La Ruche

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 6 496 197 \$ en financement participatif, par 60 197 contributeurs, et ce, dans les 6 régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent, Mauricie et Saguenay-Lac-Saint-Jean). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 315 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

À propos du programme *Du cœur à l'achat*

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatives permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchées par la COVID-19. Le programme *Du cœur à l'achat*, encouragé par Desjardins a pris fin le 31 août 2020.

- 30 -

Source :
Mohamed Diarra
Conseiller en développement des communautés
MRC de Nicolet-Yamaska
819 519-2997 poste 2233
m.diarra@mrcny.qc.ca

Informations :
Caroline Vachon
Directrice générale adjointe
MRC de Nicolet-Yamaska
819 519-2997 poste 2239
c.vachon@affairesny.ca



La campagne CULTURE ET TOURISME AU CŒUR DE NICOLET-YAMASKA recueille un montant de 20 070 \$ pour soutenir les commerces locaux de la région



BAS DE VIGNETTE (de gauche à droite)

Mme Geneviève Dubois, préfète de la MRC de Nicolet-Yamaska, M. Denis Girard, directeur général de la Caisse Desjardins de Nicolet, Mme Francine Baril, coordonnatrice Ressource aide alimentaire de Nicolet, Mme Isabelle Bombardier, directrice générale du Centre d'action bénévole de Nicolet, Mme Myriam Jourdain, membre de l'équipe de coordination Ludolettre de Saint-Léonard-d'Aston, Mme Shamila Palut-Roy, coordonnatrice assurance qualité chez Emblème Canneberge à Sainte-Eulalie et Mme Mélanie Provencher, directrice générale du Centre d'action bénévole du Lac Saint-Pierre.